

**Załącznik nr 1**

Urząd Miasta i Gminy w Łagowie  
wznowiono dnia:

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO\* /  
~~OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO\*~~,  
O KTÓREJ MOWA W ART. 14 UST. 1\* / 2\* USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 R. 08-02-2021  
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE  
(DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z PÓŻN. ZM.)**

liczba załączników .....  
poz. 2002 podpis .....

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „\*”, np., „Oferta realizacji zadania publicznego\*/Oferta wspólna realizacji zadania publicznego\*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Oferta realizacji zadania publicznego\* /~~Oferta wspólna realizacji zadania publicznego\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Łagów
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka fundacja, KRS nr 0000773083, ul. Dygasińskiego 126, 28-300 Jędrzejów www: <a href="https://instytutkultury.org.pl">https://instytutkultury.org.pl</a> , e-mail: <a href="mailto:kontakt@instytutkultury.org.pl">kontakt@instytutkultury.org.pl</a> , tel. 722348999 adres do korespondencji: ul. Dygasińskiego 126, 28-300 Jędrzejów	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Edgar Wojtasiak tel. 601904398 <a href="mailto:edgar.wojtasiak@instytutkultury.org.pl">edgar.wojtasiak@instytutkultury.org.pl</a>

<sup>1)</sup> Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

### III. Opis zadania

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>		<b>Promocja Gminy Łągów w Radio z QLTURĄ</b>			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego</b>		Data rozpoczęcia	01.03.2021	Data zakończenia	31.12.2021
<p><b>3. Syntetyczny opis zadania</b> (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)</p> <p>Skuteczne i urozmaicone formy promocji są niezbędnym czynnikiem rozwoju samorządu terytorialnego. Dbłość o wizerunek to dla samorządu warunek na realizację wielu różnorodnych celów, jakie sobie stawiają, a które wynikają z ich specyfiki, np. przyciągnięcie turystów, inwestorów, nowych mieszkańców. Promocja i reklama poprzez media internetowe w obecnych warunkach powszechnej dostępności do Internetu staje się koniecznością. Specyfiką samorządów jest to, iż powinny one działać na rzecz obywateli, a zatem powinna występować pełna jawność działań, ich ciągłość oraz interakcja z otoczeniem. Projekt pod nazwą „Promocja Gminy w Radio z QLTURĄ” jest odpowiedzią na te właśnie istotne potrzeby. Przewiduje on wyprodukowanie i wyemitowanie na antenie Radia z QLTURĄ 10 materiałów promocyjnych – dotyczących ważnych dla samorządu lokalnego zagadnień. Koncepcja każdej audycji będzie proponowana przez gminę (wyznaczone do kontaktu z Radiem osoby). Mogą to być wydarzenia (reportaże, relacje), wywiady ze wskazanymi osobami (na przykład władzami gminy, przedstawicielami samorządu), prezentacja sukcesów i osiągnięć samorządu, instytucji samorządowych, stowarzyszeń, organizacji, ważnych przedsięwzięć czy inicjatyw w wielu różnych dziedzinach, a także walorów gminy - gospodarczych, inwestycyjnych, turystycznych i krajoznawczych, kulturalnych, itd. Audycje będą w całości przygotowane przez redaktorów Radia z QLTURĄ, profesjonalnie opracowane, wyprodukowane i wyemitowane na naszej antenie. Po emisji zostaną opublikowane na stronie internetowej Radia z QLTURĄ w formie podcastów. Gmina będzie miała możliwość zamieszczenia linków do podcastów na swoich stronach internetowych/w mediach społecznościowych. Radio z QLTURĄ jest radiem internetowym, dostępnym na całym świecie, nowe audycje emitowane są raz w tygodniu, a następnie udostępniane w formie podcastów, dostępnych bez ograniczeń na stronie radia: <a href="https://radiozqltura.pl">https://radiozqltura.pl</a></p> <p>Ponadto, prowadzimy stale aktualizowaną stronę Radia z QLTURĄ na Facebooku, gdzie zamieszczane są linki do audycji. Celem projektu jest przygotowanie w oparciu o ustalenia z gminą, wyprodukowanie i emisja 5 materiałów promocyjnych na antenie Radia z QLTURĄ, promujących gminę. Audycje będą mieć długość minimum 15 minut. Realizacja zadania będzie odbywać się w terminie od 01 marca 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku. Podcasty z audycji będą dostępne bez ograniczeń czasowych i terytorialnych po zakończeniu projektu. Będą także udostępniane w mediach społecznościowych Radia z QLTURĄ i na stronie gminy.</p> <p>Miejscem realizacji zadania będzie Studio S1 Radia z QLTURĄ im. Jeremiego Przybory i Jerzego Wasowskiego oraz siedziba Instytutu Kultury Ireneusza Ślusarczyka, ul. Dygasińskiego 126 w Jędrzejowie, a także forma zdalna – poprzez kontakty online i telefoniczne. Audycje będą emitowane w Radio z QLTURĄ – radiu internetowym, które można odbierać i słuchać na całym świecie. Radio udostępnia na swojej stronie internetowej podcasty z audycji do odsłuchiwania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Dostęp do audycji „na żywo” i podcastów jest bezpłatny.</p> <p>Planowanym efektem będzie wdrożenie efektywnej formy promocji samorządu i regionu – gminy, przez internet, co daje gwarancję skuteczności w dotarciu do praktycznie nieograniczonej grupy odbiorców, kreowania pozytywnego wizerunku - pozyskanie statusu jednostki nowoczesnej, korzystającej w sposób zaawansowany z nowoczesnych technologii, oszczędność czasu (przygotowaniem materiałów zajmą się redaktorzy Radia z QLTURĄ), komunikacja ze społeczeństwem gminy i stały przepływ informacji.</p> <p>Planowane działanie jest w pełni komplementarne z działaniami podejmowanymi przez Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka, który realizuje swoje cele poprzez m.in. prowadzenie internetowej rozgłośni radiowej pn. Radio z QLTURĄ.</p>					
<b>4. Plan i harmonogram działań na rok 2021</b> (należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania oraz określić ich uczestników i miejsce ich realizacji)					
Lp.	Nazwa działania	Opis	Grupa docelowa	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący

					<b>stroną umowy<sup>2)</sup></b>
	Produkcja i wyemitowanie na antenie Radia z QLTURĄ 10 materiałów audio promujących gminę tagów (1 materiał w miesiącu)	Wyprodukowanie i wyemitowanie na antenie internetowego Radia z QLTURĄ, a także opublikowanie na stronie internetowej radia w dziale PODCASTY zapisu z audycji w której został wyemitowany materiał promocyjny.	Słuchacze Radia z QLTURĄ	Od 01.03.2021 r. do 31.12.2021 r.	Nie dotyczy

#### 5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

(należy opisać:

- 1) co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?
- 2) jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?
- 3) czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania)

#### Rezultaty

1. produkcja, realizacja i wyemitowanie 10 audycji (każda audycja o długości minimum 15 minut) radiowej promującej osiągnięcia samorządu gminy i walory regionu w Radio z QLTURĄ – 1 materiał audio w miesiącu od 1 marca do 31 grudnia 2020 roku.
  2. publikacja nagranych audycji w formie podcastów na stronie internetowej <https://radiozqltura.pl> – 10 podcastów dostępnych bez ograniczeń.
  3. udostępnienie podcastów do publikacji na stronie internetowej gminy.
- Bezpośrednie efekty:
- skuteczna promocja gminy w Radio z QLTURĄ, a poprzez nie – wśród szerokiej rzeszy słuchaczy w kraju i za granicą,
  - kontakt ze społeczeństwem gminy – bieżący przekaz informacji w atrakcyjnej formie – radio internetowe,
  - kreowanie pozytywnego wizerunku gminy w społeczności lokalnej i jej identyfikacja w szerszym kontekście społecznym
  - wykorzystanie dostępnego i nowoczesnego kanału informacji jakim jest internet w promocji i komunikacji gminy
  - dotarcie z przekazem do wielu różnych grup docelowych (różne konteksty tematyczne – np. gospodarka, turystyka, inwestycje, kultura)
- Zmiana społeczna: poprawa wizerunku regionu i samorządu, realizacja celów własnej strategii promocyjno-komunikacyjnej przez samorząd, wykorzystanie ważnego narzędzia komunikacji – internetu w promocji gminy.

#### 6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego<sup>3)</sup>

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wyprodukowanych, wyemitowanych i opublikowanych w Internecie materiałów promocyjnych	10	Karta emisji audycji

#### IV. Charakterystyka oferenta

##### 1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka z siedzibą w Jędrzejowie, realizator wielu projektów kulturalnych prowadzi rozgłośnie radiową – Radio z QLTURĄ, dostępne w internecie. Radio ma już dużą grupę stałych słuchaczy w Polsce i poza jej granicami, a liczba słuchających stale rośnie, co obserwujemy w statystykach. Radio z QLTURĄ ma ogromne znaczenie dla promocji i popularyzacji wiedzy o naszym regionie, ponieważ można go słuchać na całym świecie. Misją Radia jest szeroko rozumiana edukacja i popularyzacja. Audycje są poświęcone kulturze, ale w bardzo

<sup>2)</sup> Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert może odstąpić od wymogu składania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów w realizacji zadania publicznego, jeżeli rodzaj zadania uniemożliwia ich określenie.

szerokim znaczeniu. W ramówce pojawiają się wywiady i rozmowy z ludźmi o różnorodnych zainteresowaniach, reportaże, felietony, audycje poetyckie, historyczne, o tematyce artystycznej, teatralnej, muzycznej, literackiej, ale także – dotyczące lokalnej działalności kulturalno-społecznej. Taki charakter ma cykl audycji pod tytułem „Głoski z wioski”, w którym prezentujemy Koła Gospodyń Wiejskich i ich dorobek, działalność innych stowarzyszeń, czy konkretne inicjatywy służące rozwojowi lokalnych środowisk. Współpracujemy z KGW także w zakresie audycji kulinarnej „Masz babo placek”, którą prowadzą przedstawicielki gospodyń wiejskich. W programie Radia z QLTURĄ jest również cykl audycji edukacyjno-informacyjnych, prowadzony przez specjalistę z zakresu ekonomii społecznej, z myślą o organizacjach pozarządowych.

Zależy nam na rozwoju współpracy ze sferą NGO, a przede wszystkim - z lokalnymi samorządami, bez prezentacji których obraz lokalnej działalności kulturalno-społecznej byłby niepełny.

## 2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka powstał w lutym 2019 r. Obecnie Instytut nie posiada zatrudnionych na umowę o pracę pracowników. Do każdego realizowanego zadania pracownicy zatrudniani są na umowy cywilnoprawne. Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka dysponuje dwoma pokojami o łącznej powierzchni użytkowej 40 m<sup>2</sup> (studio radiowe, biuro Instytutu wraz z biblioteką teatraliów), salą konferencyjną o powierzchni 50 m<sup>2</sup>, zapleczem kuchennym, łazienkami. Budynek w którym mieści się siedziba Instytutu i w którym realizowany będzie projekt jest budynkiem nowoczesnym, wykończonym w wysokim standardzie z wewnętrznym parkingiem. Instytut dysponuje także niezbędnym do realizacji zadania sprzętem tj. w pełni wyposażonym studiem radiowym (mikrofony, miksery, komputery itp.), odpowiednią liczbą mebli: stołów, krzeseł etc.

## V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

### V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]			
					Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 <sup>4)</sup>
I.	<b>Koszty realizacji działań</b>							
I.1.	Produkcja i wyemitowanie na antenie Radia z QLTURĄ 10 materiałów audio promujących gminę Łągów							
I.1.1.	Przygotowanie materiału – praca dziennikarza (umowa o dzieło)	materiał promocyjny	165	10	1650	x	x	x
I.1.2.	Montaż, wyemitowanie, przygotowanie i opublikowanie podcastu – praca realizatora (umowa o dzieło)	materiał promocyjny	165	10	1650	x	x	x
I.1.3.	Koszt dojazdu na materiał i powrotu (ryczałt)	materiał promocyjny	50	10	500	x	x	x
<b>Suma kosztów realizacji zadania</b>					<b>3 800</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
II.	<b>Koszty administracyjne</b>							
<b>Suma kosztów administracyjnych</b>					<b>0,00</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>					<b>3 800</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

### V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania

Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	3800,00	100
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	3800,00	100
3.	Wkład własny <sup>5)</sup>	0,00	0

<sup>4)</sup> Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.

<sup>5)</sup> Suma pól 3.1. i 3.2.

3.1.	Wkład własny finansowy	0,00	0
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	0,00	0
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0,00	0

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów <sup>6)</sup>				
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]		
		Razem	Rok 1	Rok 2
1.	Oferent 1			
2.	Oferent 2			
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania				

## VI. Inne informacje

1. Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.

2. Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organu administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.

3. Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

Oferent nie przewiduje pobierania świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania – podcasty i audycje udostępnione są bezpłatnie bez czasowych i terytorialnych ograniczeń.

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka - W zakresie zwykłego zarządu do reprezentowania Instytutu upoważniony jest samodzielnie Prezes Zarządu i każdy z Wiceprezesów Zarządu, w zakresie pozostałym, dwóch członków Zarządu, w tym Prezes lub Wiceprezes Zarządu działających łącznie. Ireneusz Ślusarczyk - Prezes Zarządu, Urszula Lubczyńska-Gładka - Wiceprezes Zarządu. Podstawa: § 28 Statutu Instytutu Kultury Ireneusza Ślusarczyka.

## VII. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes Zarządu

*Ireneusz Ślusarczyk*  
Ireneusz Ślusarczyk

WICEPREZES ZARZĄDU

*Urszula Lubczyńska-Gładka*  
Urszula Lubczyńska-Gładka

Data 18-01-2021

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

<sup>6)</sup> Sekcję V.C należy uzupełnić w przypadku oferty wspólnej.

<sup>7)</sup> Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.

